



i Brand 0.2.1

FISHING LAB

FISHING  AB[®]

la creazione di un MERCATO

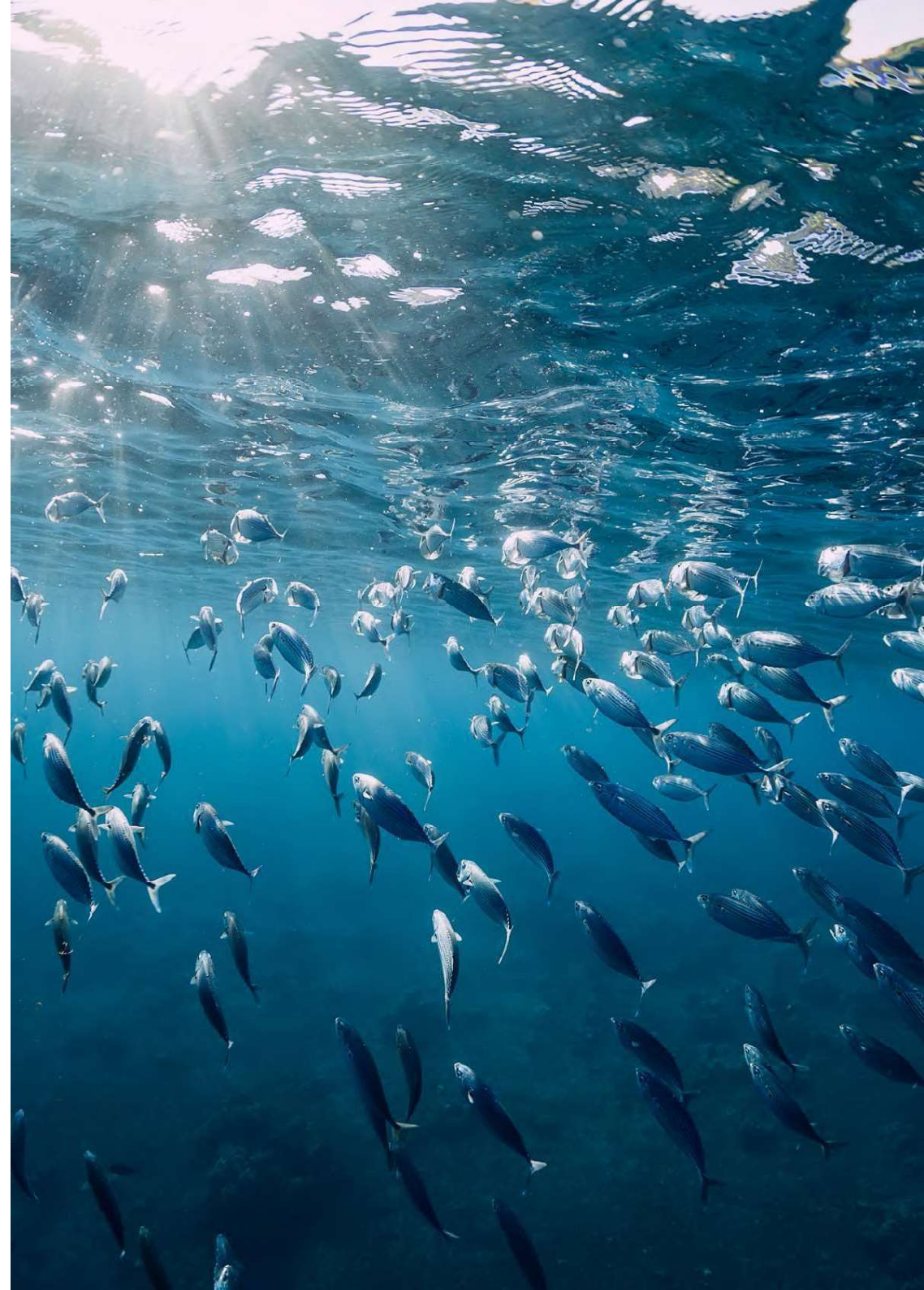
come nasce il concept

L'idea di Fishing Lab nasce dalla “**destrutturazione**” del cartello della ristorazione tradizionale legata al pesce. L'intento è mettere in tavola un menu totalmente libero che, mantenendo un'alta qualità del prodotto, permetta di scegliere non solo cosa e quanto mangiare, ma soprattutto anche di tenere sotto controllo la spesa.

I “**numeri**” sono un **fil rouge** che attraversa tutti i format: oggi un ristorante deve lavorare 365 giorni all'anno.

Prima di pianificare il progetto è stata condotta un'analisi approfondita di quali potessero essere i problemi del mondo della ristorazione, a partire dal personale (i grandi professionisti hanno costi altissimi ed emigrano all'estero), alle idee che mancano, dai seri problemi che deve affrontare la ristorazione tradizionale, così come quella stellata, al fatto che in Italia (ma non solo) il ceto medio sia quasi del tutto scomparso. Elaborando queste osservazioni è iniziata la ricerca di un mercato possibile.

Fishing Lab non è un ristorante, inteso nella sua accezione tradizionale, ma un **concept di ristorazione innovativo**, basato sul consumo non convenzionale del pesce crudo o cotto.



IL PESCE CREATIVAMENTE parlando

il concept

Dopo aver selezionato i piatti delle cucine tradizionali, Fishing Lab li ha rielaborati presentandoli in una **versione inedita**. L'atmosfera è accogliente e, tra un assaggio di pesce ed un bicchiere di vino, il cliente si sente come a casa. Fishing Lab lascia liberi i clienti di comporre il proprio menu, di scegliere fantasiose combinazioni, di sedere al tavolo o di stare in piedi, anche per un semplice aperitivo.

Fishing Lab è stato concepito per fornire un servizio realmente unico, che consiste nell'**offrire materie prime ed ingredienti di primissima scelta** al prezzo più conveniente, grazie alla ricerca assidua e ostinata di una qualità sempre più alta.

In parallelo, è stata studiata un'innovativa carta dei vini capace di accompagnare ogni piatto del menu; molte delle etichette sono disponibili anche al calice.



perché è di SUCCESSO

i punti di forza

1 - Far sentire i clienti a casa

Dall'aperitivo in coppia alla cena di gruppo, Fishing Lab ha sempre la soluzione giusta per creare un'atmosfera intima e domestica.

2 - Rendere semplice ogni scelta

Semplicità, colloquialità e professionalità creano un rapporto di fiducia con il cliente, subito a proprio agio nel compiere ogni scelta.

3 - Gratificare i clienti oltre le aspettative

Il cliente rimane sempre colpito dal rapporto qualità-prezzo. Ma non solo: anche la mise en place, di forte impatto, creano un inaspettato effetto sorpresa.

4 - Il conto? Sempre sotto controllo

La chiara visibilità dei prezzi permette ad ogni ospite di calcolare dettagliatamente l'ammontare della spesa: niente costi occulti, niente spese inutili.

5 - Il cliente al centro di ogni attenzione

Ogni interlocutore segue un principio comune: usare la propria competenza per dare al cliente i consigli giusti, in un'ottica di cost saving e di benessere.

Per offrire una risposta realmente esaustiva al cliente, l'offerta di Fishing Lab è stata resa veramente completa e variegata:

- CRUDO A SCELTA
- COTTURE SPECIALI
- CUCINA TRADIZIONALE
- TAPAS
- STREET FISH
- CUCINA FUSION



your daily ANSWERS

formule innovative

Per un target di clienti sempre più informale e allargato, Fishing Lab ha studiato ulteriori formule dedicate a chi cerca un modo diverso di mangiare (anche solo per la pausa pranzo) o a chi non ha tempo per fermarsi e desidera consumare il suo pasto, a qualunque ora, non all'interno del locale.

FISHING LUNCH

Fishing Lunch rappresenta qualcosa di più del semplice concetto di pranzo: è l'emblema della filosofia di Fishing Lab. Da qui l'introduzione delle **tapas**, studiate, in primis, per evitare il frequente spreco di cibo che si verifica nei ristoranti e che sono diventate immediatamente una proposta appetibile per il cliente che vuole consumare un pasto leggero. Non solo la sezione dedicata alle Tapas, ma la maggior parte dei piatti sono disponibili anche in porzione tapa.

APERITIVO

Questo è un vero e proprio "Happy Fish": ogni piatto della sezione "Tapas" è perfetto da abbinare ad un bicchiere di vino o ad una bevanda. È possibile scegliere anche del pesce crudo o del sushi per un elegante aperitivo.

TAKE AWAY

Un ulteriore punto di forza innovativo di Fishing Lab.

Cibo da asporto, proposto in comodi contenitori.

Il packaging, semplice ed essenziale, consente di mantenere intatti i sapori durante il trasporto.



Fishing Lab

SI FA IN TRE

declinazioni del format

Fishing Lab presenta tre declinazioni diverse in base alla location, agli spazi disponibili e al target di riferimento.

1 - FISHING LAB

Secondo il format attuale: con menu completo e flessibile, tramite il quale è possibile consumare un pasto classico o comporre il proprio pranzo o la propria cena su misura. La perfetta combinazione tra fine dining e street food.

2 - FISHING LAB CORNER

Riservato al consumo di Street Fish e Crudo, adatto per shopping mall, mercati ecc.

3 - FISHING LAB TRUCK

Una versione ancora più "Street" del format, che permette di coniugare qualità ed eleganza al tradizionale consumo di cibo e bevande in ambito di fiere ed eventi pubblici e privati.



il pesce di QUALITÀ è per TUTTI

target

Il cliente di Fishing Lab non è definito da criteri classici di età o posizionamento sociale.

È un **target trasversale**, ben individuabile attraverso attitudini e preferenze di forme precise di consumo. Il cliente ideale? Ama il pesce, lo street food e i mille profumi del crudo. Si ferma dieci minuti in più per un aperitivo leggero e ricco di gusto, beve un bicchiere di vino in piedi con gli amici, si lascia sedurre dalla freschezza del pesce a vista scegliendo la sua cena.

Ma anche l'ospite più formale e di grande cultura culinaria può trovare in Fishing Lab la sua dimensione ideale, abbandonando l'etichetta abituale in favore di **convivialità e semplicità**.

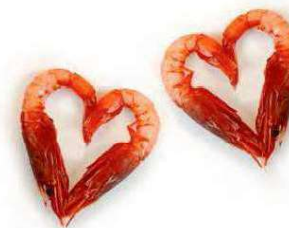
A CHI AMA LE SORPRESE



FAB

#DEDICATOATUTTI

AGLI INGUARIBILI ROMANTICI



FAB

#DEDICATOATUTTI

AI BURGER LOVER



FAB

#DEDICATOATUTTI

AI DIET ADDICTED



FAB

#DEDICATOATUTTI

AGLI INFLUENCER



FAB

#DEDICATOATUTTI

A TUTTE LE MAMME



FAB

#DEDICATOATUTTI

il cliente è il nostro primo VEICOLO

merchandising

Per attrarre sempre più consumatori e fidelizzare gli habitués, Fishing Lab ha creato una nuova label **"Fishon Victim"** (marchio registrato), che vuole coniugare il proprio stile alla moda intesa in senso lato.

Grazie al continuo scambio di idee con i clienti, ad uno storytelling che dà consigli o racconta episodi immaginari di vita vissuta, si è creato un filo diretto e, per rafforzarlo, sono nati alcuni oggetti: una collezione di **t-shirt**, una linea di **phone beads** e **Sea Scent**, un raffinato profumo d'ambiente, per portare a casa il sentore del mare.

La collezione di t-shirt si arricchisce nel tempo di soggetti sempre attuali e legati alla moda. Capi realizzati in attimo cotone e caratterizzati da stampe di qualità, spesso impreziosita da cristalli e paillette. Sea Scent è l'aroma per l'ambiente, legato al profumo delle incontaminate coste delle spiagge toscane. Fishon Beads, una linea di colorate catenine a tema marino da legare allo smartphone, completamente realizzate a mano.

