



# BRAND IDENTITY

PER LA

# SPACE ECONOMY ITALIANA

Utilizzo di Marchio Denominativo Registrato in licenza nel comparto Moda.

28 Giugno 2022

# 1.0 SPACE ECONOMY: PREMESSE

- La Space Economy è la catena del valore che partendo dalla ricerca, sviluppo e realizzazione di infrastrutture di accesso allo spazio arriva fino alla generazione di nuovi servizi e prodotti;
- La Space Economy è motore per scelte politiche ed economiche della Comunità Internazionale con il coinvolgimento attivo dei Privati;
- La Space Economy è portatrice di ricadute tecnologiche in molteplici settori valorizzando la competitività delle imprese del Paese;
- La Space Economy sta assumendo un ruolo strategico sempre più rilevante per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità e transizione dell'agenda europea e italiana;
- La Space Economy vale attualmente 450 Mn\$ e raggiungerà i 1000 Mn\$ entro il 2030 rappresentando di fatto uno dei driver di maggiore interesse economico per la crescita;
- La Space Economy italiana per investimenti è la sesta nel mondo e la terza in Europa.

## 2.0 SPACE ECONOMY: UNA NUOVA GENERAZIONE

La Space Economy sarà in grado di suscitare nelle Nuove Generazioni un livello di attrazione e di riconoscimento che in passato è stato prerogativa delle sole Forze Armate, aprendo di fatto una nuova via per sfide tecnologiche e collaborazioni tra privati e amministrazione pubblica dove lo spazio, sempre più, sarà un terreno di confronto e di accordi commerciali.

In che cosa si identificheranno le Nuove Generazioni quando penseranno allo SPAZIO:

- All'innovazione tecnologica e scientifica;
- Alla ricerca dei limiti e al loro superamento;
- Al desiderio di sognare e di intraprendere azioni sfidanti;
- Alla sostenibilità e alla transizione di un nuovo approccio all'economia;
- Al coraggio, alla passione e più in generale al prestigio;
- Al senso di appartenenza e di riconoscimento.

# 3.0 SPACE ECONOMY: L'ITALIA DOVE STA ANDANDO?

**Privati sempre più protagonisti**  
Turismo spaziale, a Grottaglie lo spazioporto d'Italia. E si fa avanti Richard Branson



Home > Turismo Spaziale  
Condividi questo articolo

Il fondatore di Virgin Galactic pronto a scendere in campo nel settore che prevede la realizzazione dello scalo di nuova generazione, snodo cruciale per l'indipendenza economica del Paese. A guidare il progetto è Francesco Manti, Coordinatore Gruppo



**Istituzioni**

HOME PAGE > COMUNICAZIONE > COMUNICATI STAMPA  
**FIRMATO L'ACCORDO ESECUTIVO TRA ESERCITO E AGENZIA SPAZIALE ITALIANA**

Capo di SME e il Presidente dell'ASI firmano l'accordo di collaborazione tra le due Istituzioni

**Con il Pnrr l'Italia protagonista della Space economy**  
Opportunità per le imprese



FESTIVAL DELLO SPAZIO  
QUINTA EDIZIONE  
2021  
ENTRATA GRATUITA  
EVENTI · ESPERIENZE · INCONTRI  
WWW.FESTIVALDELLOSPAZIO.COM

**Formazione e Specializzazione di alto livello**



DALLA HOME SCIENZA&TECNICA

- Realizzato il primo processore quantistico in silicio  
Tecnologie
- Un batterio lungo centimetro sfida le leggi della biologia  
VIDEO  
Biotech
- Luna, per la NASA

## 4.0 SPACE ECONOMY: PERCHÉ NON CREARE UN MARCHIO CHE RACCOLGA I VALORI DEI PROTAGONISTI DELLO «SPAZIO ITALIANO»?

...è così che nasce...

*Aviazione Spaziale*®

...L'Italia è stato il 3° Paese ad aver costruito e lanciato in orbita un satellite ed essere il 6° paese per investimenti a livello mondiale in questo campo...esserci significa creare il futuro ed esserne protagonisti