



EGON VON
FÜRSTENBERG



PRESENTAZIONE DEL MARCHIO



Il Principe della Moda

L'uomo estroverso e carismatico, passionale, nella sua vita ha seguito con tenacia e istinto innato l'idea di realizzare un sogno: la Moda.

Uno Stile che va oltre il tempo

1946 - Egon von Furstenberg nasce a Losanna dal Principe Tassilo von Furstenberg e Clara Agnelli, sorella di Gianni e Umberto Agnelli.

1967 - A New York lavora alla Chase Manhattan Bank, ma poco dopo decide di dedicarsi alla sua vera passione la moda e lo stilismo, iscrivendosi al FIT (Fashion Institute of Technology), scuola di moda e disegno.

1972 - Debutta con una collezione dedicata all'over size, ed esordisce con la sua prima collezione maschile di pullover e camice, da lui disegnata e firmata per Bloomingdale's.

1983 - Apre la sua prima sede a Milano e debutta nell'alta moda nel 1991 con alcune preziose collezioni che trovano massima evidenza in importanti manifestazioni e sfilate come "Donna sotto le Stelle".

2004 - La prematura scomparsa di Egon von Furstenberg lascia un segno indelebile nella moda, ma il suo nome non è destinato a scomparire.

Oggi - Il brand si afferma in tutto il mondo indirizzandosi verso molteplici settori e target di mercato.

Le licenze di Egon von Furstenberg

Il marchio Egon von Furstenberg è licenziabile per l'**abbigliamento uomo** (cospalla, camiceria, maglieria, giubbotti e jeans), **pelletteria uomo e donna** (borse, portafogli, cinture, calzature), **accessori uomo** (scarpe, cappelli, guanti, foulard e cravatte), **profumi e cosmeti uomo**, **intimo uomo** (underwear, pigiami, calzini) e **biancheria per la casa** (set asciugamani, lenzuola, trapunte).

Nello specifico le categorie merceologiche sono le seguenti:
3, 14, 18, 20, 21, 24, 25, 27.





Espressione dell'uomo contemporaneo

In ogni più piccolo particolare c'è l'impegno a voler soddisfare la nuova generazione dell'uomo moderno, dal più maturo e impegnato professionalmente fino ad un target più giovane e spensierato. Una eleganza che veste l'uomo non solo nei momenti celebrativi, ma anche nella quotidianità, quindi casual e confortevole, sempre supportata dal connubio ottimale e bilanciato tra prezzo e qualità.

L'accessorio che esalta uno stile sofisticato

La sobria eleganza e il suo gusto di vivere nella qualità, sono elementi fondamentali per una linea di prodotti di successo.





Essenza della Natura

La Home Collection è caratterizzato da uno stile completamente moderno con divani ed arredi dalle linee pulite ed estremamente sobri e raffinati.

Parte Uno



Essenza della Natura

La Home Collection è caratterizzato da uno stile completamente moderno con divani ed arredi dalle linee pulite ed estremamente sobri e raffinati.

Parte Due



Essenza della Natura

La Home Collection è caratterizzato da uno stile completamente moderno con divani ed arredi dalle linee pulite ed estremamente sobri e raffinati.

Parte Tre

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

brand oasi

SEDE LEGALE

Brand Oasi Srl
Via E. Fermi 2,
Carpenedolo 25013,
Brescia, Italia

CONTATTI

Tel: +39 030 7777336
Fax: +39 030 7772459
Email: info@brandoasi.com
Sito web: www.brandoasi.com

