

ONE PAGE INFOMEMO

COMPANY NAME:

Nartist

MARKET SECTOR:

Arte Digitale

COMPANY STAGE:

Pre-Seed

CONTACTS:

e-mail: f.nicastri@nartist.it

tel. +39 340 1763675

web: www.nartist.it

FINANCIALS:

Revenue at FY5: 44.3 mln€

Net Profit at FY5: 22,7 mln€ (51%)

Cash at FY5: 45,5 mln€

Pre-Money Valuation: 10,3 mln€

Funding Round 1: 800 K€

Equity Share Round 1: 7,18%

Forecasted Investor Multiple: 21x

Funding Round 2: tbd

Equity Share Round 2: tbd

TEAM:

Gianfranco Nicastri - CEO

Pietro Santoro – ICT Manager

Paolo Pace – Business Developer

Luna Pastore – Art Advisor

MVP DEVELOPMENT STAGE:

TRL 8



EXECUTIVE SUMMARY:

Nartist è un progetto imprenditoriale che mira a rendere più accessibile il mondo dell'arte attraverso un collegamento semplice e diretto con il pubblico, portando la creatività artistica verso strumenti commerciali concreti ed efficaci quali la moda e l'arredamento.

Nartist srl nasce in collaborazione e con il supporto di Nartist® (un brand che detiene la proprietà intellettuale) e di ForValue® (marchio con i diritti di sfruttamento dei contest) e nasce con il DNA di impresa innovativa a vocazione sociale (soc. benefit).

MISSION E VISION:

Mission:

Nartist ha come missione quella di diffondere cultura attraverso l'incontro tra il mondo dell'arte, della produzione industriale e del commercio.

Vision:

Nartist vuole dare valore all'esperienza di consumo e favorire la creatività espressa da un'opera d'arte, promuovendo la qualità di quest'ultima come bene sociale e contribuendo a rendere unico e originale un prodotto.

IL BISOGNO:



Far incontrare arte e settori commerciali come moda e arredamento con strumenti innovativi;



Rendere Disponibili le opere d'arte ad un pubblico più ampio;



Dare possibilità ad artisti emergenti di farsi conoscere

il cittadino e l'artista: sentirsi protagonista di un'esperienza etica attraverso l'arte, più un modo di essere che di apparire;

per l'azienda: attivare, senza costi aggiuntivi, processi di responsabilità sociale, coinvolgendo il territorio e le istituzioni, attraverso l'arricchimento del proprio prodotto di una esperienza di valore sociale e culturale.

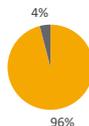
IL VANTAGGIO COMPETITIVO:

- Supporto al talento ed alle creatività anche di giovani artisti "selezionati".
- Generatore di opportunità concrete di collaborazione tra tutti gli attori coinvolti.
- Influencer del mondo dell'arte attraverso l'offerta di servizi
- Assenza di competitors diretti sui vari mercati.
- Rafforzamento della c.d. "brand reputation"
- Benefici fiscali per le risorse destinate in progettualità culturali e sociali.

IL MERCATO:



L'amante dell'arte



Industria arredamento e abbigliamento

Uomo: 60%
Under 40: 30%
In Italia: 60%

17,6 b USD nel 2020 – CAGR: +2,6%

IL MODELLO DI BUSINESS:



COMPANY NAME:

Nartist

MARKET SECTOR:

Arte Digitale

COMPANY STAGE:

Pre-Seed

CONTACTS:

e-mail: f.nicastri@nartist.it

tel. +39 340 1763675

web: www.nartist.it

FINANCIALS:

Revenue at FY5: 44.3 mln€

Net Profit at FY5: 22,7 mln€ (51%)

Cash at FY5: 45,5 mln€

Pre-Money Valuation: 10,3 mln€

Funding Round 1: 800 K€

Equity Share Round 1: 7,18%

Forecasted Investor Multiple: 21x

Funding Round 2: tbd

Equity Share Round 2: tbd

TEAM:

Gianfranco Nicastri - CEO

Pietro Santoro – ICT Manager

Paolo Pace – Business Developer

Luna Pastore – Art Advisor

MVP DEVELOPMENT STAGE:

TRL 8

Disclaimer

Sebbene il presente documento sia stato redatto in buona fede e con grande cura, Nartist (l'impresa), non garantisce in alcun modo, esplicitamente o implicitamente, l'accuratezza e/o la completezza delle informazioni in esso contenute.

L'impresa non accetta alcuna responsabilità di qualsiasi natura per le informazioni, le dichiarazioni e le previsioni fatte o espresse nel presente documento o di eventuali omissioni, né sarà responsabile per qualsiasi perdita o danno riconducibile o in qualche modo o derivante dal presente documento.

La distribuzione di questo documento al destinatario non comporta alcun obbligo per Nartist di fornire al destinatario alcuna informazione aggiuntiva. Inoltre, Nartist non certifica che non si siano verificati cambiamenti nella situazione dell'azienda descritta e/o citata in questo documento, rispetto la data di redazione.

Le informazioni, le dichiarazioni e le previsioni contenute in questo documento sono strettamente riservate e confidenziali e, di conseguenza, il contenuto di questo documento non potrà essere pubblicato, riprodotto, copiato, diffuso o comunicato a terzi senza il previo consenso di Nartist.

Il piano di sviluppo aziendale è stato sviluppato con la finalità di avere rappresentata, in un periodo prospettico quinquennale, la roadmap ipotetica di crescita proposta da Nartist in rapporto al fabbisogno finanziario necessario a sostenere tale crescita. Per far ciò, si ritiene opportuna un'operazione di capital development che renda possibile gli investimenti previsti nel piano. Infine, il rendimento atteso non è garantito, ma è basato su un'analisi compiuta su delle ipotesi di mercato e di sviluppo atteso, ciò non è garanzia di rendimento futuro.

Questo "Infomemo" contiene informazioni e dati confidenziali riguardanti il progetto Nartist, accettando questo Infomemo, il ricevente si impegna a verificare che i propri direttori, funzionari, dipendenti, e rappresentanti usufruiscano di tale memorandum e delle informazioni in esso contenute esclusivamente per valutare questa specifica operazione di finanziamento con l'impresa, e per nessun altro scopo.

Il ricevente si impegna a non divulgare tali informazioni ad una terza parte, e si impegna a riconsegnare all'impresa questo memorandum, tutte le sue eventuali copie e qualsiasi altro dato connesso con esse, nel momento in cui ciò dovesse essere richiesto dall'impresa.

I dati contenuti in questo Infomemo sono stati ottenuti dall'impresa, dai suoi consulenti e da altre fonti. Qualsiasi stima o proiezione qui presente è risultato dell'analisi effettuata sull'impresa, la quale potrebbe essere o non essere corretta. L'impresa non fornisce garanzia, esplicita o implicita, che quanto riportato nel seguente documento rappresenti con precisione e/o completezza le informazioni riguardanti l'impresa e niente nel seguente documento deve essere inteso come fedele rappresentazione di situazioni e/o dati passati e/o futuri dell'impresa analizzata.

Questo Infomemo non si prefigge l'obiettivo di contenere tutti i dati e le informazioni che potrebbero essere necessarie per portare a compimento tale operazione di finanziamento, e viene fatto esplicito invito al ricevente di effettuare in ogni caso la propria indipendente analisi dell'impresa e dei dati qui di seguito riportati. L'impresa ha verificato in modo indipendente tali informazioni ma in nessun modo si assume la responsabilità per la precisione o la completezza delle stesse. L'impresa, inoltre, non si assume il compito di aggiornare o di correggere in momenti successivi i materiali forniti di seguito.

Il presente Infomemo è un documento riassuntivo, puramente analitico e di proiezione basato sui dati raccolti; lo stesso, nonché tutti i dati, le stime e le proiezioni in esso raccolte non hanno quindi alcun valore certificativo ovvero non devono essere intese a titolo di revisione finanziaria certificata. Per maggiori informazioni rispetto al progetto descritto in questo documento si riporta il ricevente alla lettura del documento Business Plan disponibile su richiesta a Nome Azienda srl.